



Charte graphique

# Logotype

Typographie du «nom» : All Round Gothic

Typographie de la baseline : Avenir Book



sur fond clair



sur fond foncé

# Logotype / variantes

Texte seul

**Globe Cleaner**  
L'ENGAGEMENT PROPRETÉ

Sigle seul



# Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit



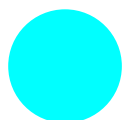
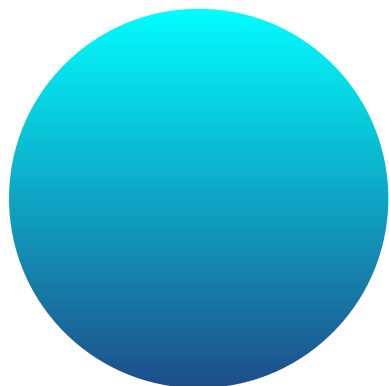
Bouger les éléments est interdit



Changer la couleur est interdit

# Couleurs

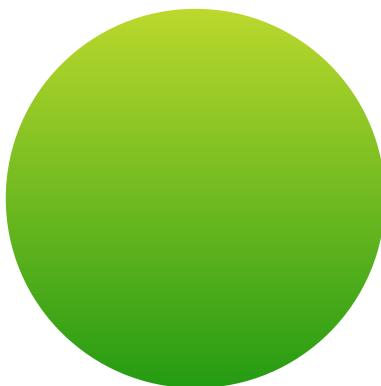
## Couleurs principales



#00FFFF



#1D4D88

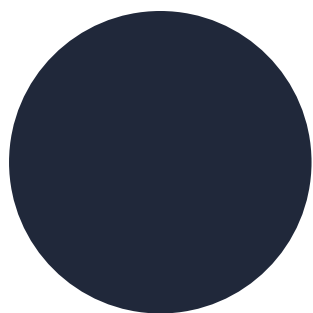


#BDD92D

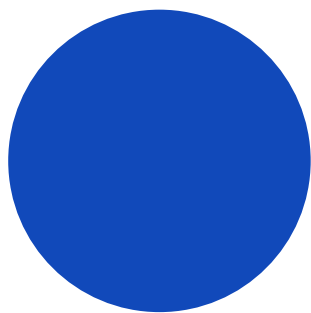


#249B13

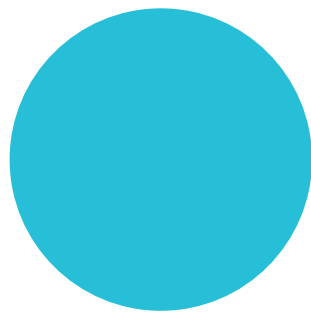
## Couleurs secondaires



#20283A



#1149BA



#27BFD8



#E6F9FF



# Typographies

Titres :

Comfortaa

Light

Regular

Medium

Semi Bold

**Bold**

Textes :

DM Sans

Extra-light

Light

Regular

Medium

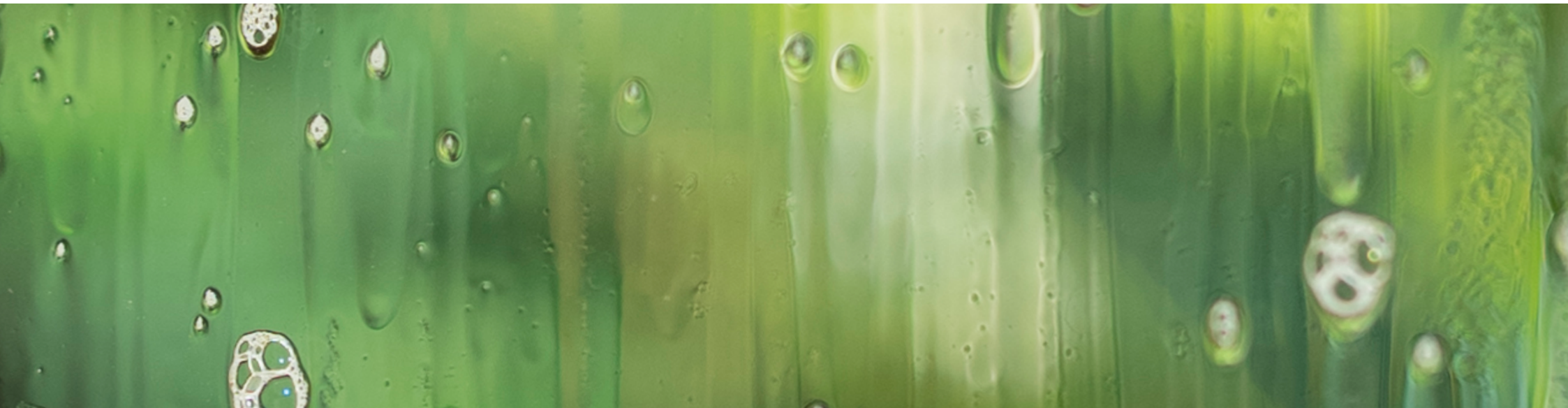
**Semi bold**

**Bold**

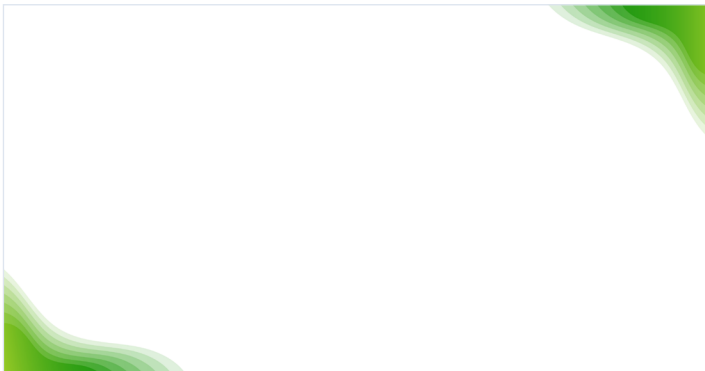
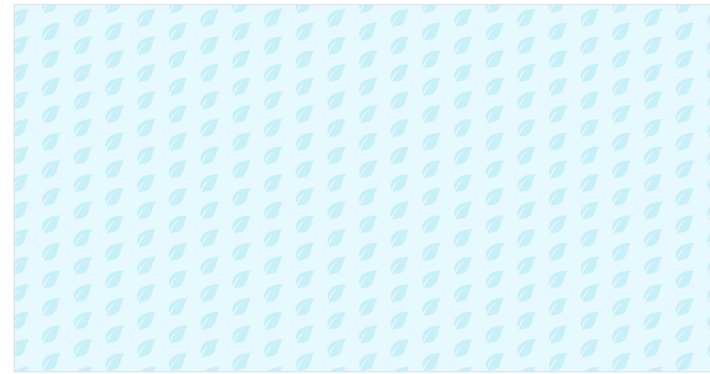
**Black**

L'écriture des titres est Comfortaa Semi Bold

L'écriture des textes est DM Sans Regular



# Identité visuelle

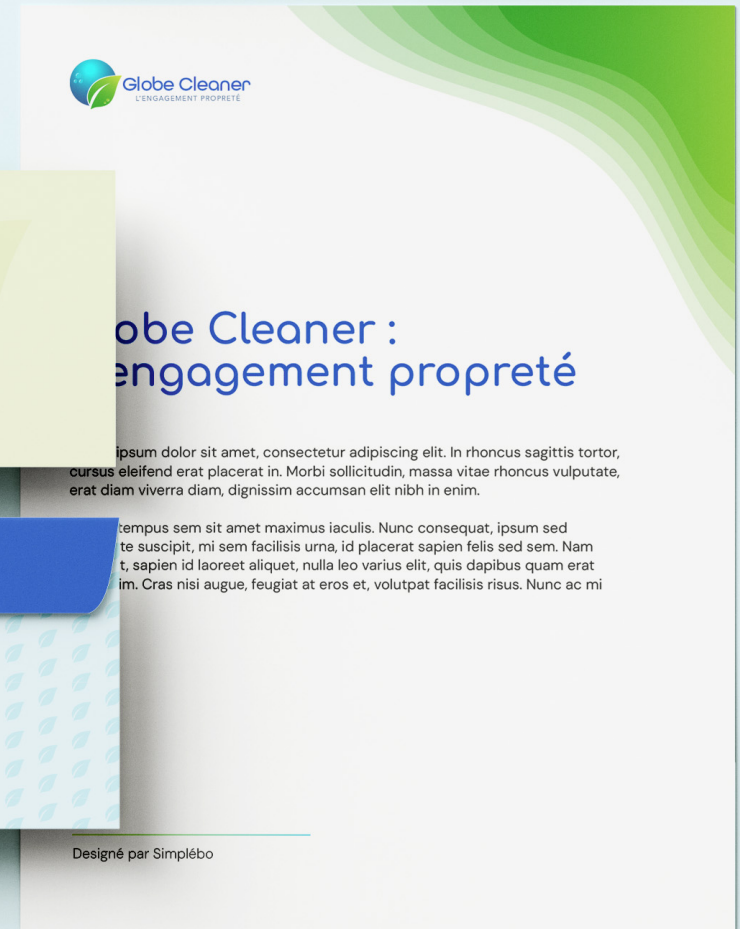


Fonds graphiques

Éléments graphiques

# Exemples d'utilisation

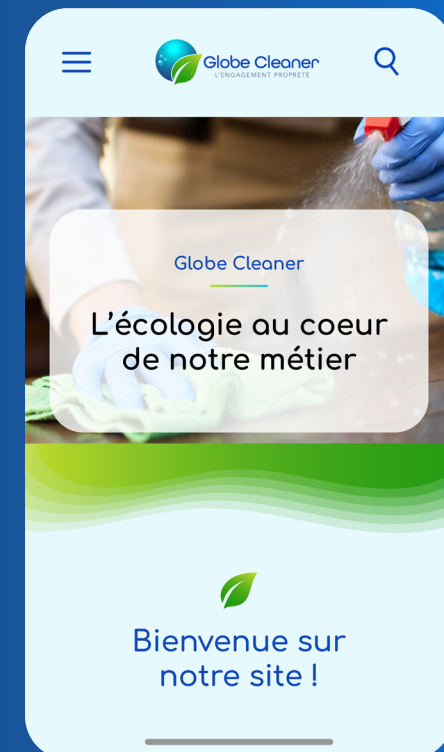
Print (A4, carte de visite)





# Exemples d'utilisation

Web (site web)



# Lexique

*Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.*

*Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.*

*Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.*

*Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.*

*Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.*

*Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.*

---



**Globe Cleaner**  
L'ENGAGEMENT PROPRETÉ