



ÉCONOMISEZ VOS ÉNERGIES

Charte Graphique



Logotype

Typographie de la baseline : FuturaBT Heavy



sur fond clair



sur fond foncé



Logotype / variantes



Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit



Bouger les éléments est interdit



Changer la couleur est interdit

Palette de Couleurs

6 couleurs et 3 gris

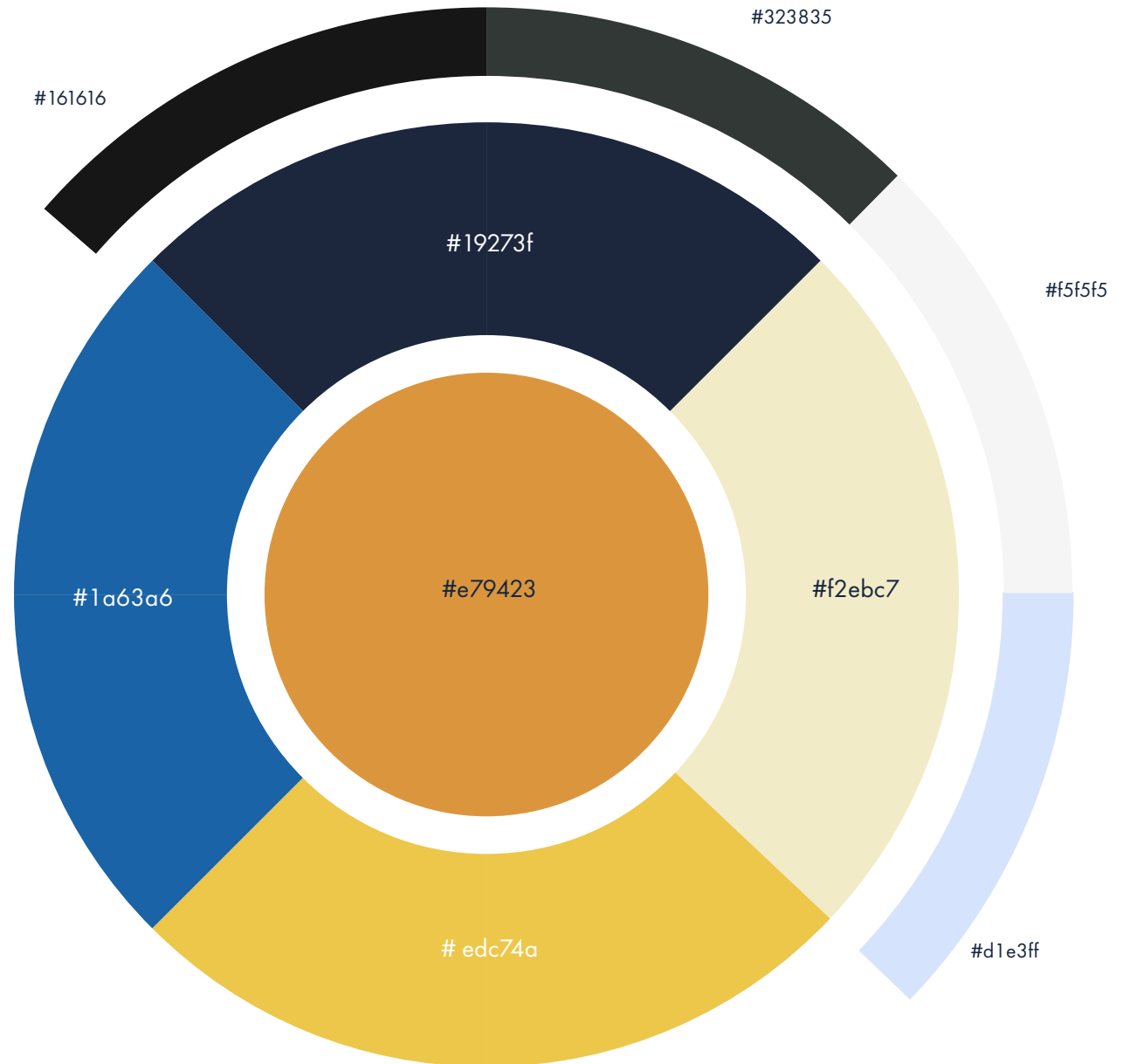
Ces couleurs s'utilisent partout pour donner du rythme aux compositions.

Deux impératifs : les utiliser à l'aplatissement et ne pas les utiliser toutes en même temps.

Osez le blanc

Le blanc est utilisé pour faire respirer les messages, favoriser la clarté et la simplicité.

Il met les couleurs en valeur et fait émerger les supports, quelles que soient les circonstances.



Typographies

Typhographies des Titres

Gabarito Bold

Aa Bb Cc Dd Ee
0123456

Regular Medium SemiBold **Bold** ExtraBold

Typhographies des Textes

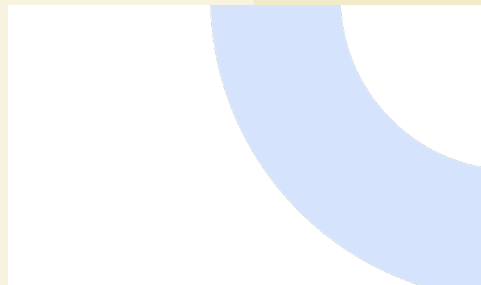
Futura PT Book

Aa Bb Cc Dd Ee
0123456

Light Book Medium Demi **Bold**

Identité visuelle

Fonds graphiques



Éléments graphiques

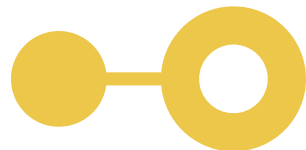
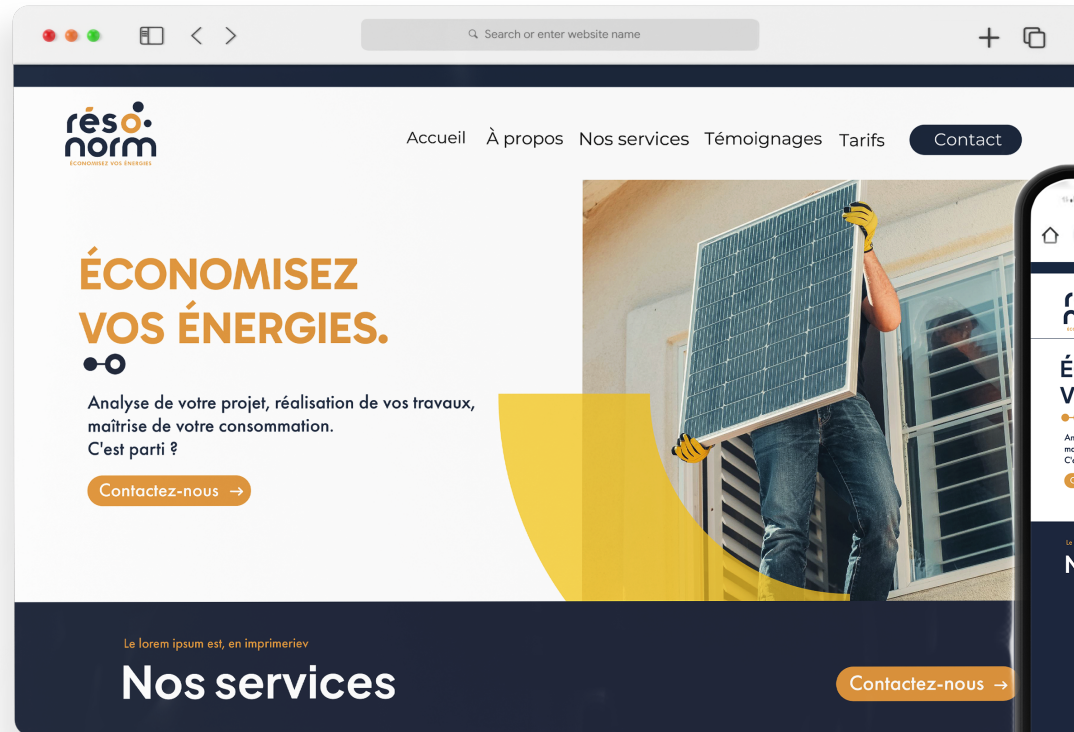
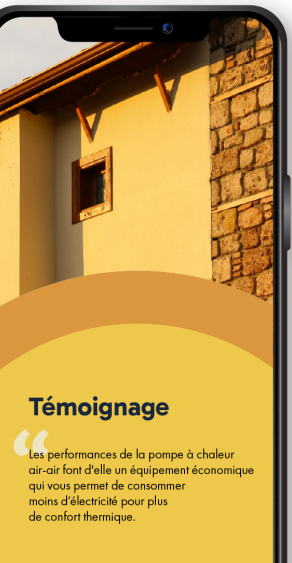


Exemples d'utilisation

Print (A4, flyer, carte de visite)



Web (site internet)



Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

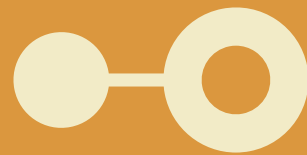
Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.





Charte graphique créée par



www.simplebo.fr