



SOPHRO
libra



Logotype

Typographie de «SOPHRO» : Tropical Qebalon Serif
Typographie de la baseline : Malone Clemettine Script



sur fond clair



sur fond foncé

Logotype / variantes

Sigle seul



Favicon
(pour le site)



Texte seul

SOPHRO
libra



Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur un fond uni clair



Sur un fond uni clair



Sur une image foncée



Sur une image foncée

Usages interdits :



Sur une image avec trop d'éléments



Changer de couleurs le logo



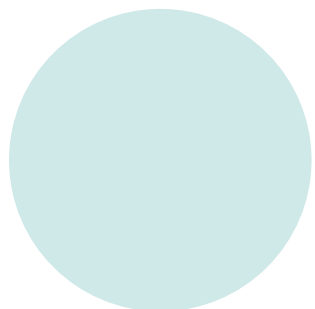
Sur un fond de la même couleur que la baseline



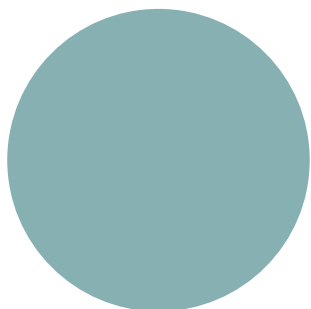
Sur un fond foncé dans les mêmes teintes que le titre

Couleurs

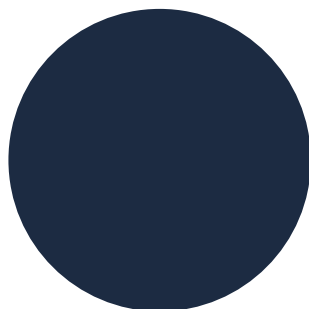
Couleurs principales



#cfe7e8



#86afb2



#1d2b42

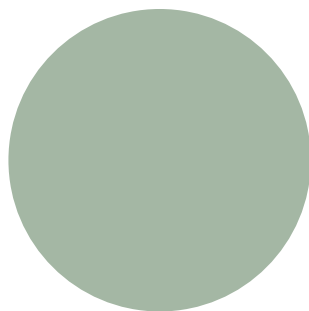
Couleurs secondaires



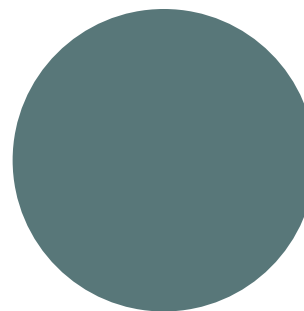
#fcfaf7



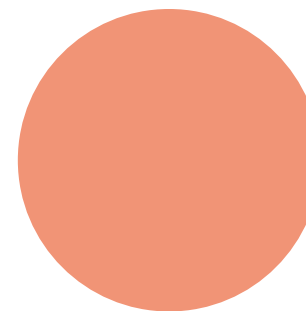
#f8f0e3



#a4b7a4



#587779



#f19476



■ Typographies

Titres :

Sukhumvit Set

Thin

Light

Regular

Medium

Semi Bold

Bold

Textes :

Avenir

Light

Book

Roman

Oblique

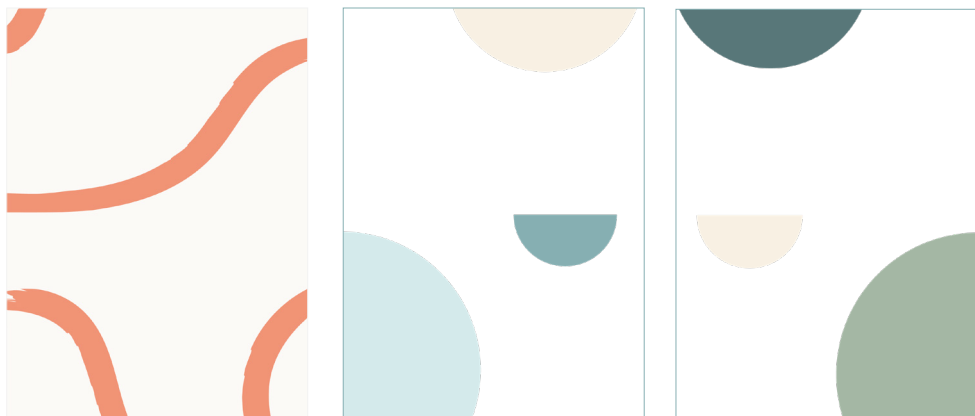
Medium

Black

La typographie Sukhumvit Set sera utilisée pour les titres en Bold.

Avenir sera utilisée pour les textes pour ses lignes droites et ses angles pointus pour une lisibilité et apporter un style moderne.

Identité visuelle



Fonds graphiques



Éléments graphiques

Exemples d'utilisation



Site internet (web)

Exemples d'utilisation



Flyer (print)

Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) pour les impressions.

