



Alexandra  
Hooghe

- Logotype

Typographie du «nom» : Amandine regular



sur fond clair



sur fond foncé

- Logotype / variantes

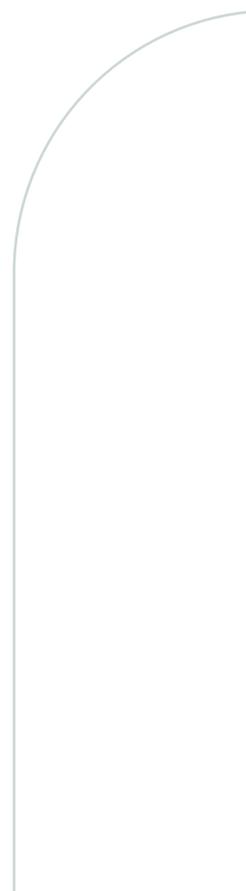
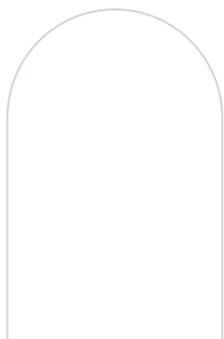
Texte seul

Alexandra  
Hooghe

Sigle seul

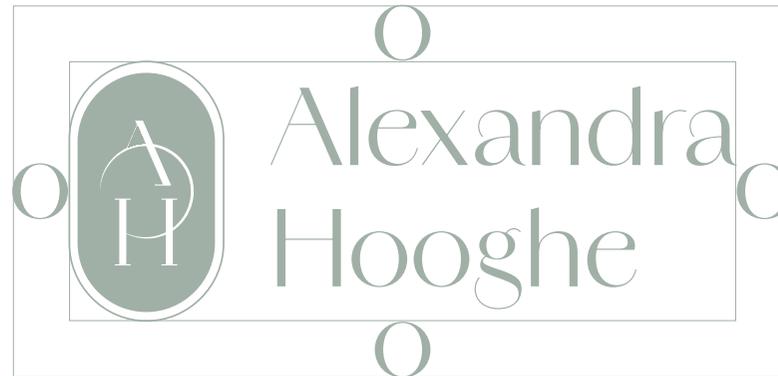


Favicon  
(pour le site)



# • Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit

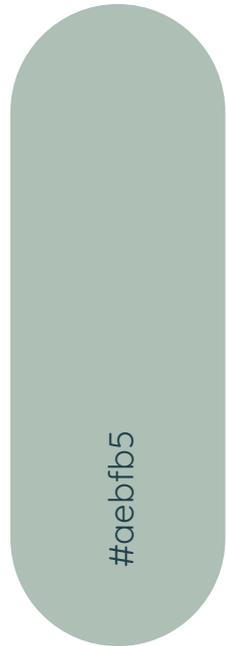


Bouger les éléments est interdit

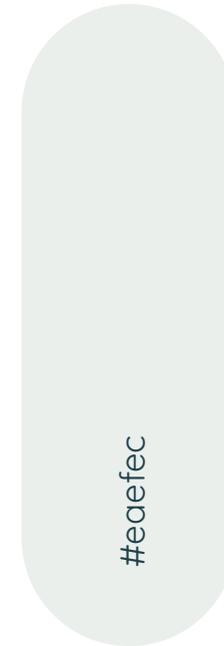
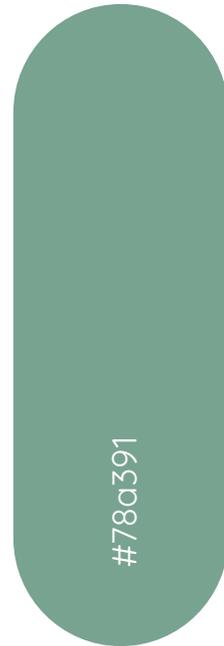


Changer la couleur est interdit

# • Couleurs



Couleur principale



Couleurs secondaires

# • Typographies

Titres :

Didot

Regular

*italic*

**Bold**

Textes :

Quicksand

Light

Regular

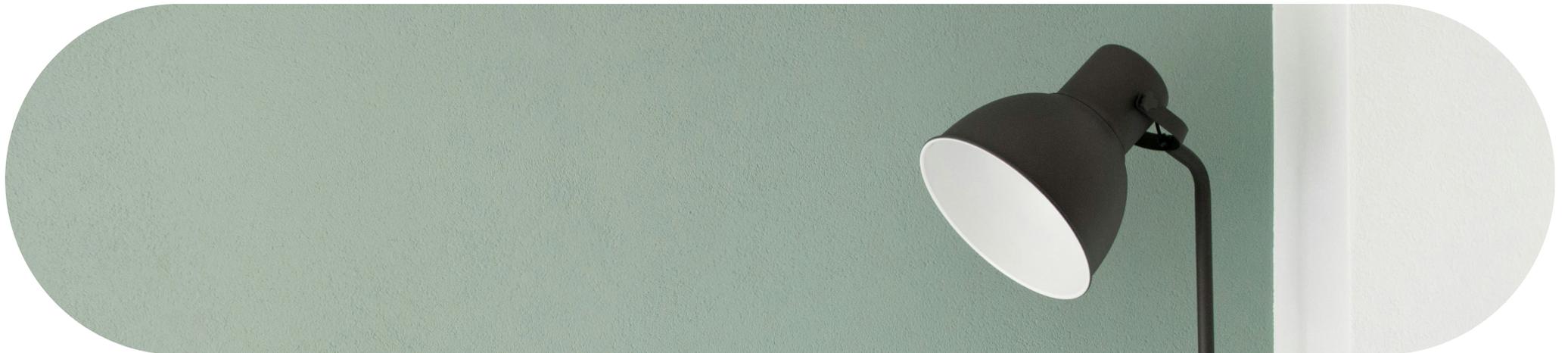
medium

**semi bold**

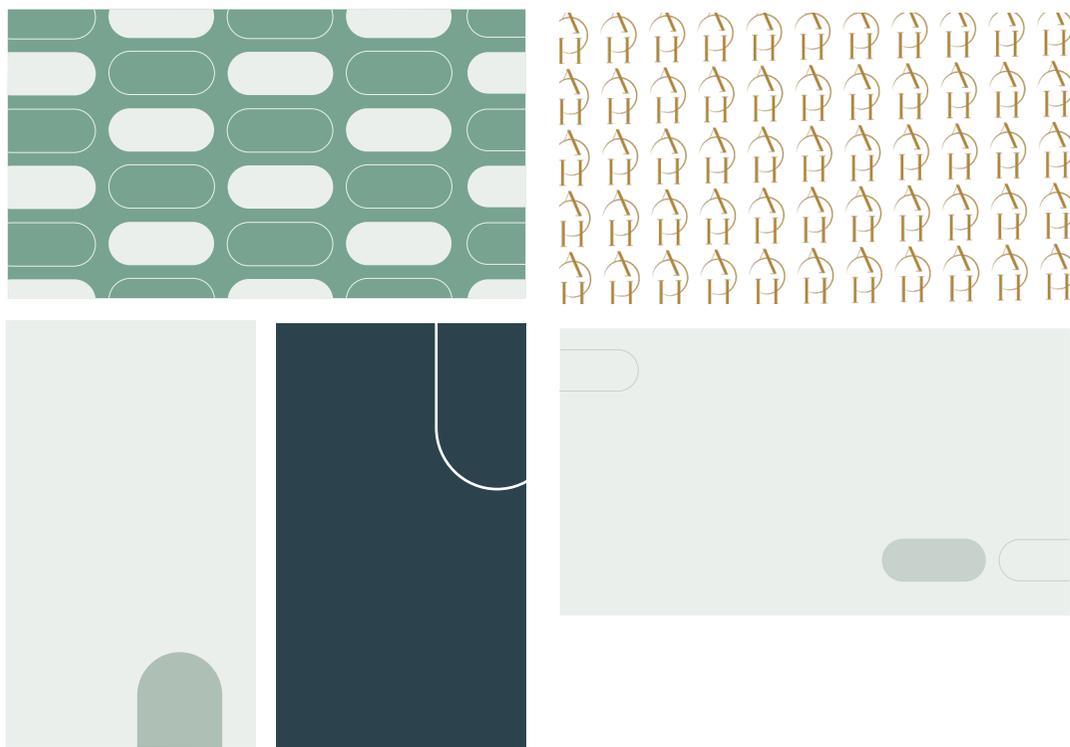
**Bold**

● L'écriture des titres est Didot régular

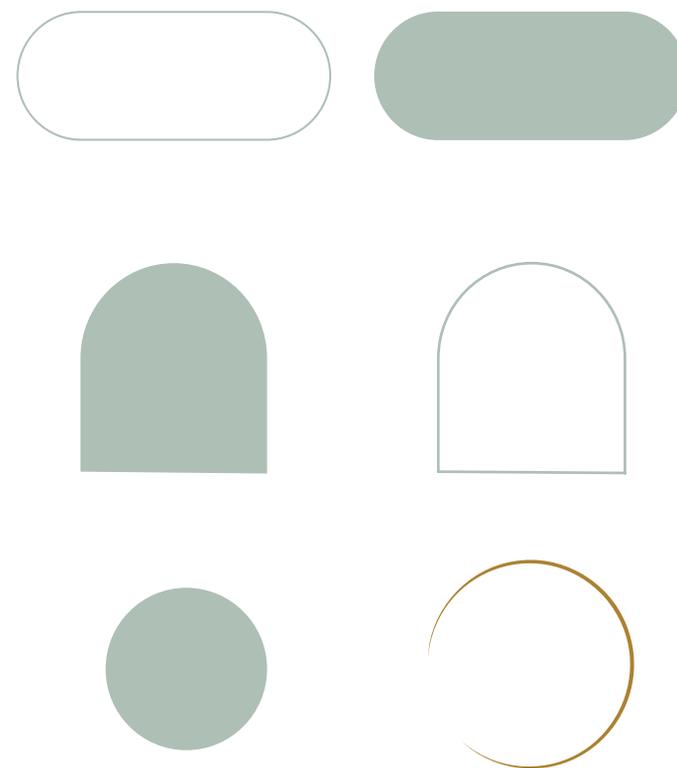
● L'écriture des textes est Quicksand regular



# • Identité visuelle



Fonds graphiques

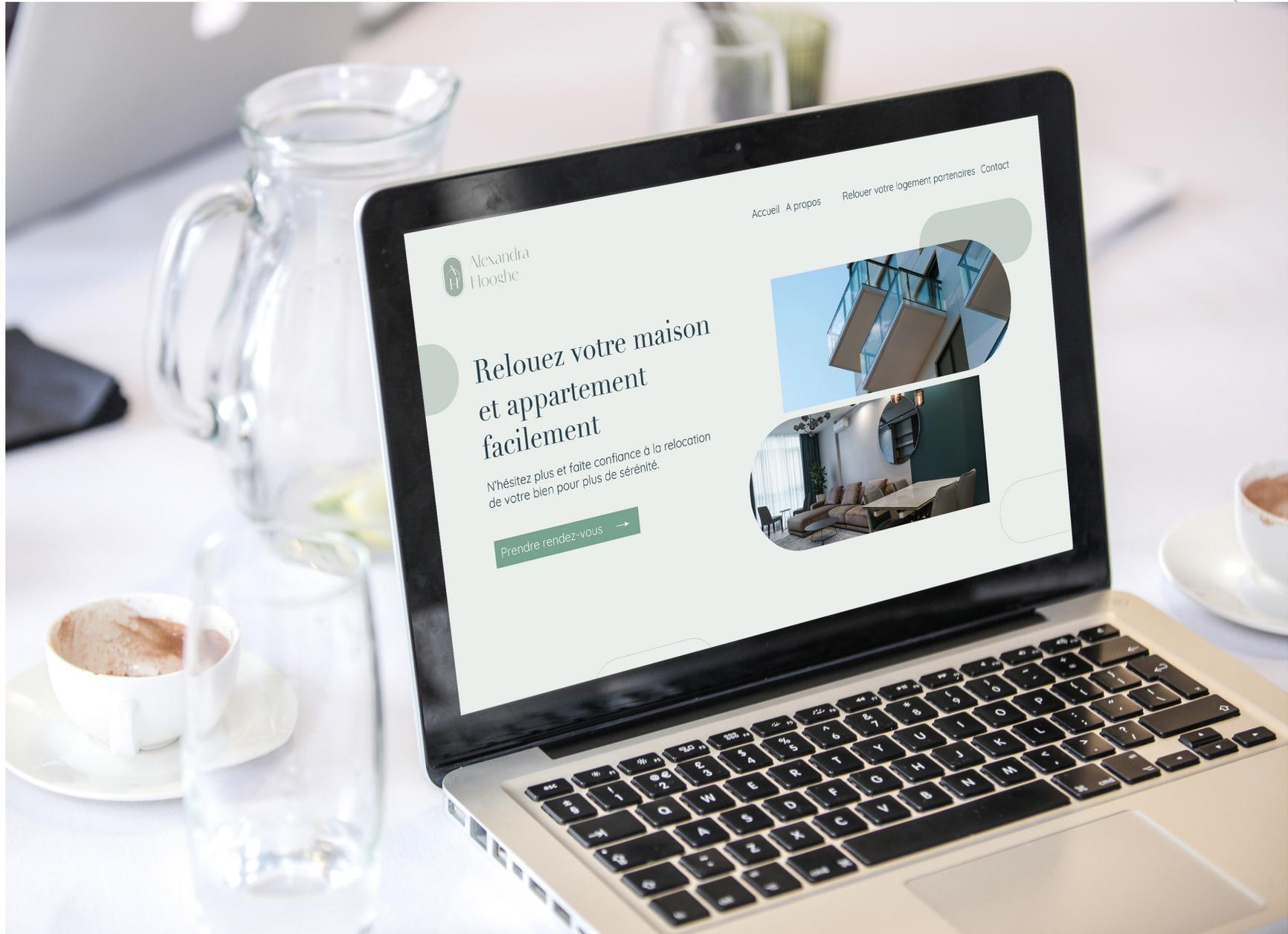


Éléments graphiques

- Exemples d'utilisation



Print (A4, pochette, carte de visite)



Web (site internet)

## • Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.



A  
H  
I