

Atlant Services



Logotype

Typographie de «Atlant Services» : Angin Senja



sur fond clair



sur fond foncé

 Logotype / variantes

Sigle seul

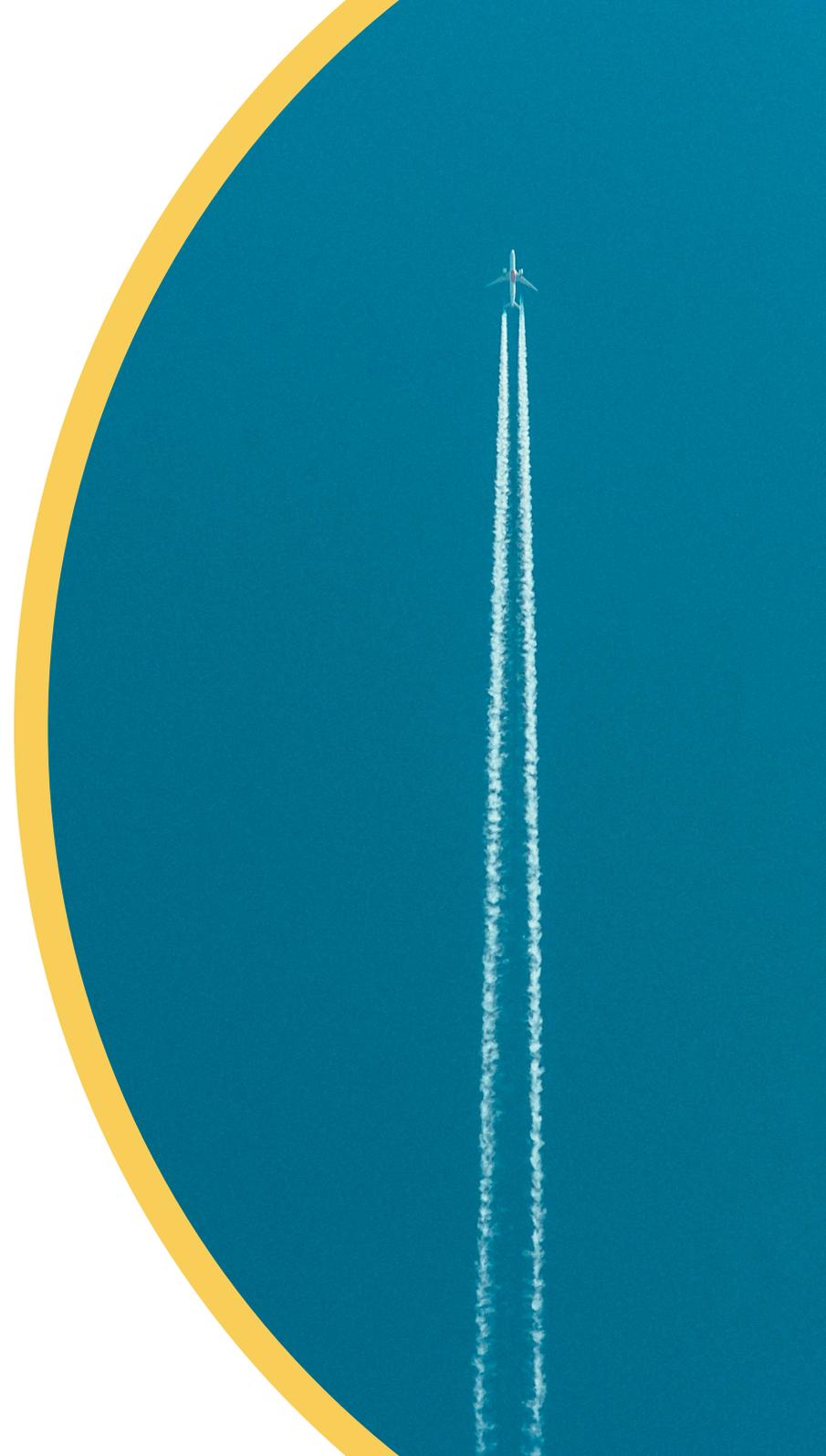


Favicon
(pour le site)



Texte seul

Atlant Services



Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur un fond uni clair



Sur un fond uni clair



Sur une image foncée

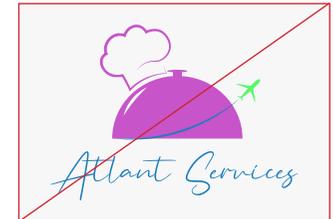


Sur une image foncée

Usages interdits :



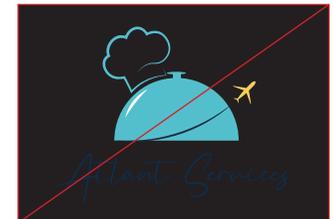
Sur une image avec trop d'éléments



Changer de couleurs le logo



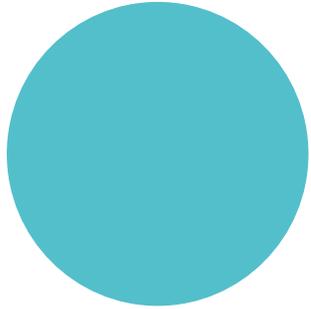
Sur un fond de la même couleur que la baseline



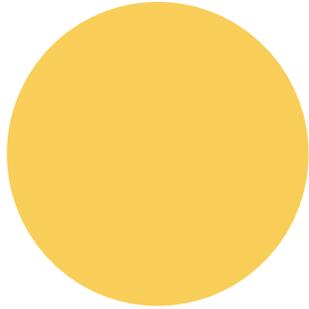
Sur un fond foncé dans les mêmes teintes que le titre

Couleurs

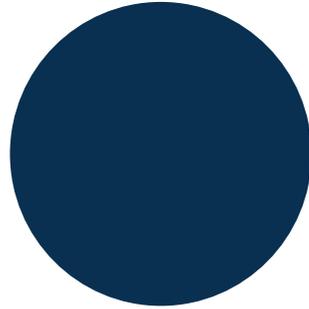
Couleurs principales



#53bfc3

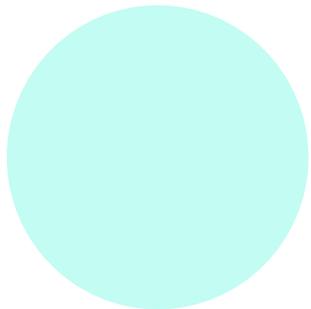


#f8ce58

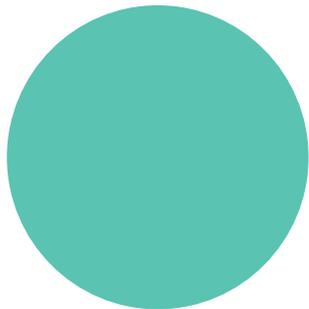


#093051

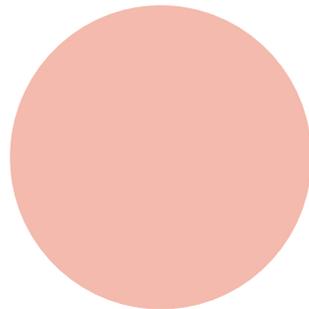
Couleurs secondaires



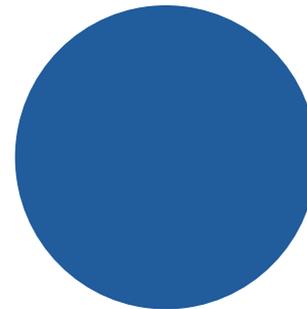
#c2fcf3



#5ac3b2



#f3baad



#215c9d



Typographies

Titres :

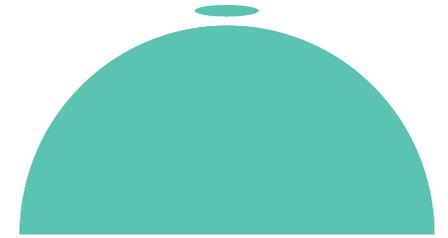
Comfortaa

Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold

Textes :

Raleway

Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold

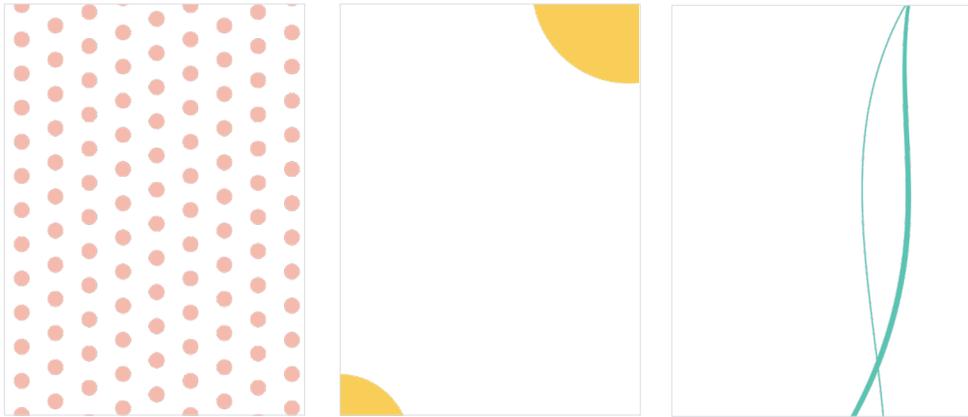


La Comfortaa sera utilisée pour les titres en Bold pour sa rondeur et qui apporte un effet de confiance et de proximité.

La Raleway sera utilisée pour les textes pour ses lignes droites terminant par une courbure pour une lisibilité et apporter un style moderne.



Identité visuelle

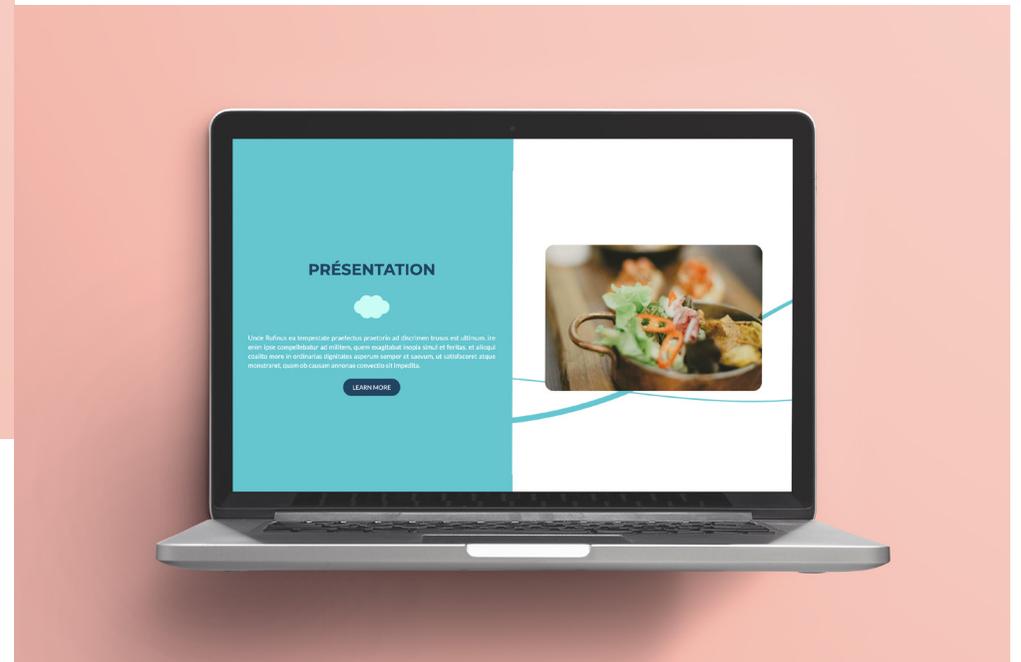
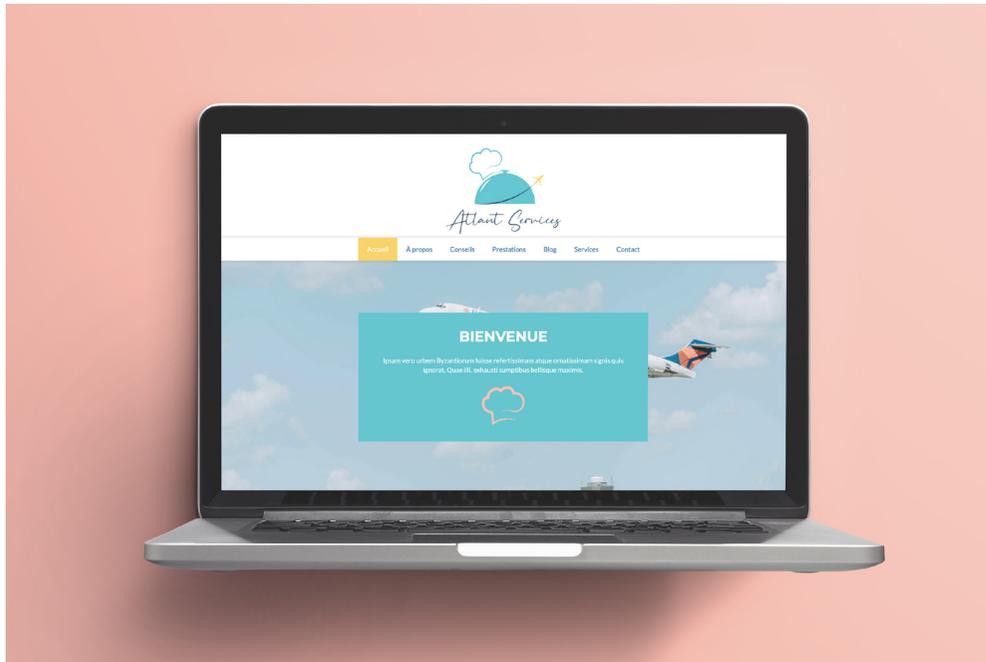


Fonds graphiques



Éléments graphiques

Exemples d'utilisation



Site internet (web)

Exemples d'utilisation



Flyer (print)



Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.

