



PÈRE & FILS

M&A RENOV

RÉNOVATION COMPLÈTE

CHARTRE GRAPHIQUE



LOGOTYPE

Typographie du «nom» : Avenir
Approche entre les lettres : 500



sur fond clair



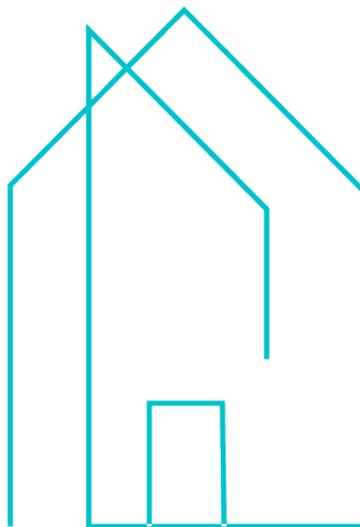
sur fond foncé

LOGOTYPE / VARIANTES

Texte seul

PÈRE & FILS
M&A RENOV
.....
RÉNOVATION COMPLÈTE

Sigle seul



Favicon
(pour le site)



UTILISATION DU LOGOTYPE

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs

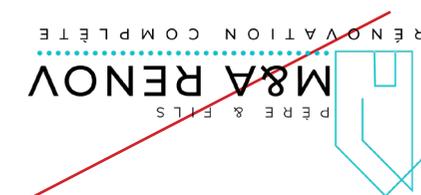


Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit

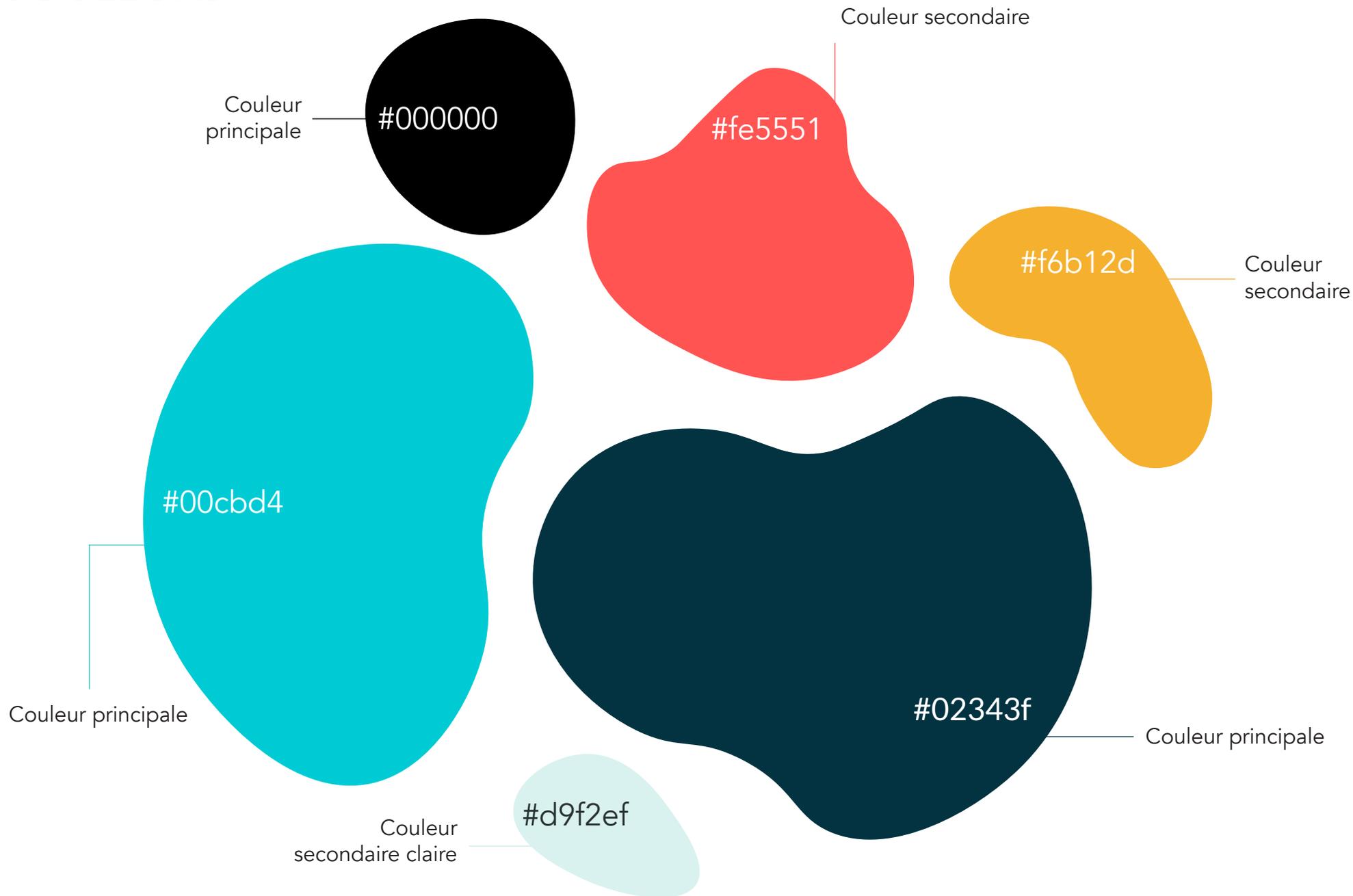


Bouger les éléments est interdit



Changer la couleur est interdit

COULEURS



TYPOGRAPHIES

Titres :

AVENIR

Light

Thin oblique

Book

Book oblique

Roman

Oblique

Medium

Medium oblique

Black

Black oblique

L'écriture des titres est en avenir
bold tout en capitales

Textes :

AVENIR

Light

Thin oblique

Book

Book oblique

Roman

Oblique

Medium

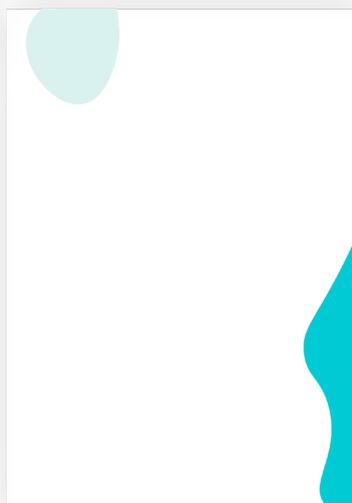
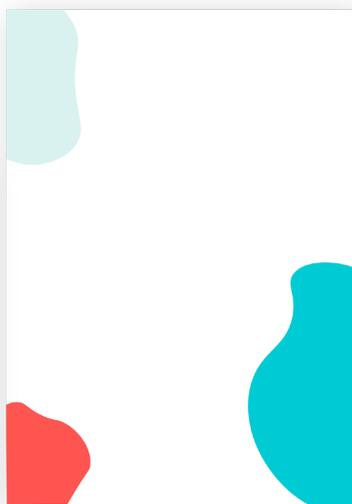
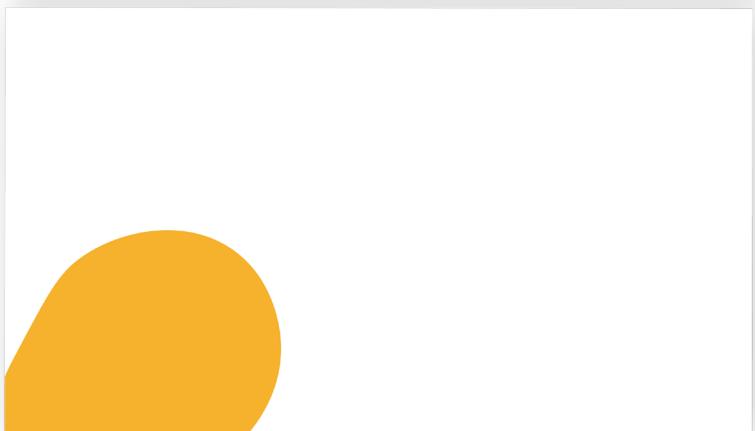
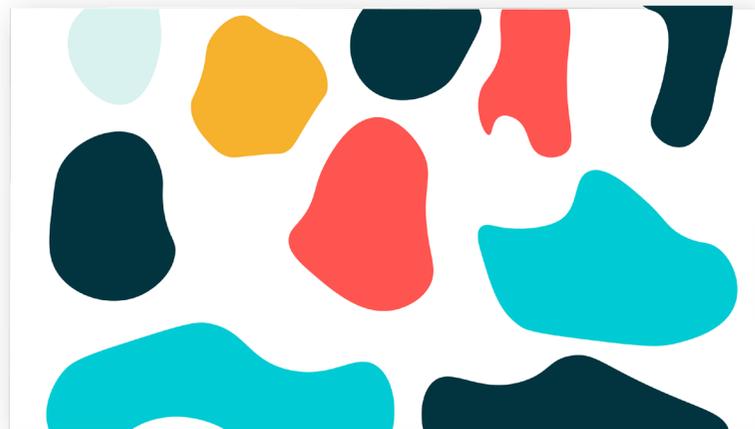
Medium oblique

Black

Black oblique

L'écriture des textes est en roman

IDENTITÉ VISUELLE

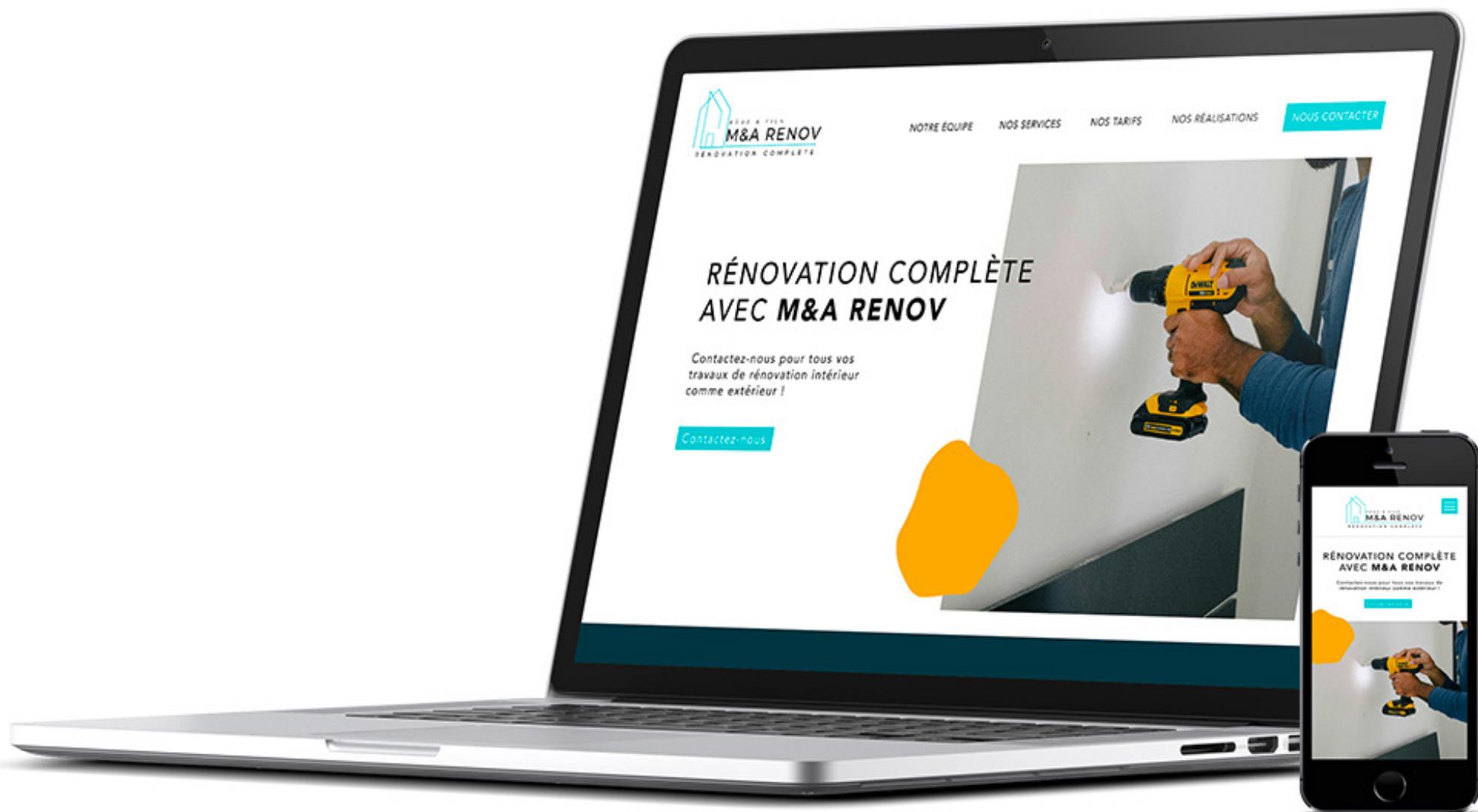


Fonds graphiques



Éléments graphiques

SITE WEB



BIENVENU SUR MON SITE

Basée à Paris 17, la société M & A Renov PERE & FILS couvre tous les travaux de rénovation complète. Nos artisans sont expérimentés en aménagement intérieur, aménagement de cuisine, aménagement de dressing, aménagement de salle de bain, rénovation complète de maison ou d'appartement mais aussi aménagement de combles.

1

Demander un devis

2

Rendez-vous sur place

3

Début du projet

4

Suivi de chantier

5

Fin des travaux

LES PRESTATIONS DE M&A RENOV PERE & FILS



ENTREPRISE TOUS CORPS D'ÉTATS

En tant qu'entreprise générale du bâtiment nous avons à disposition les corps de métier nous permettant de réaliser tous les travaux. L'avantage pour les travaux importants étant d'avoir un seul interlocuteur pour l'ensemble de votre projet !

M&A RENOV PERE & FILS vous accompagne sur tous vos projets de rénovation.

Neuf ou Rénovation

Les équipes de M&A RENOV PERE & FILS sont équipées et qualifiées pour réaliser tous vos travaux en neuf ou rénovation.

Toiture / Couverture

Nous disposons de spécialistes des toitures (tuiles, ardoises, etc.).

Second Oeuvre

Nos équipes réalisent toutes les prestations de second oeuvre lors de nos rénovations complètes.

Plomberie / Electricité

Nous disposons de partenaires dans le domaine de la plomberie et de l'électricité.



NOTRE ÉQUIPE

NOS SERVICES

NOS TARIFS

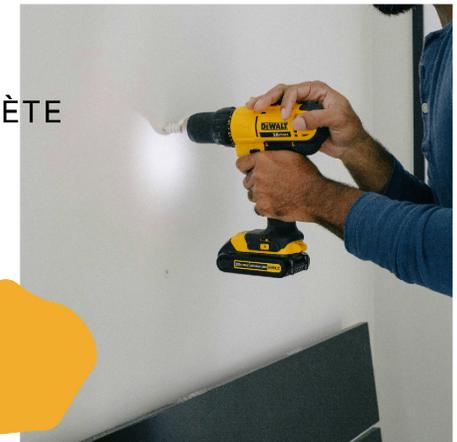
NOS RÉALISATIONS

[NOUS CONTACTER](#)

RÉNOVATION COMPLÈTE AVEC M&A RENOV

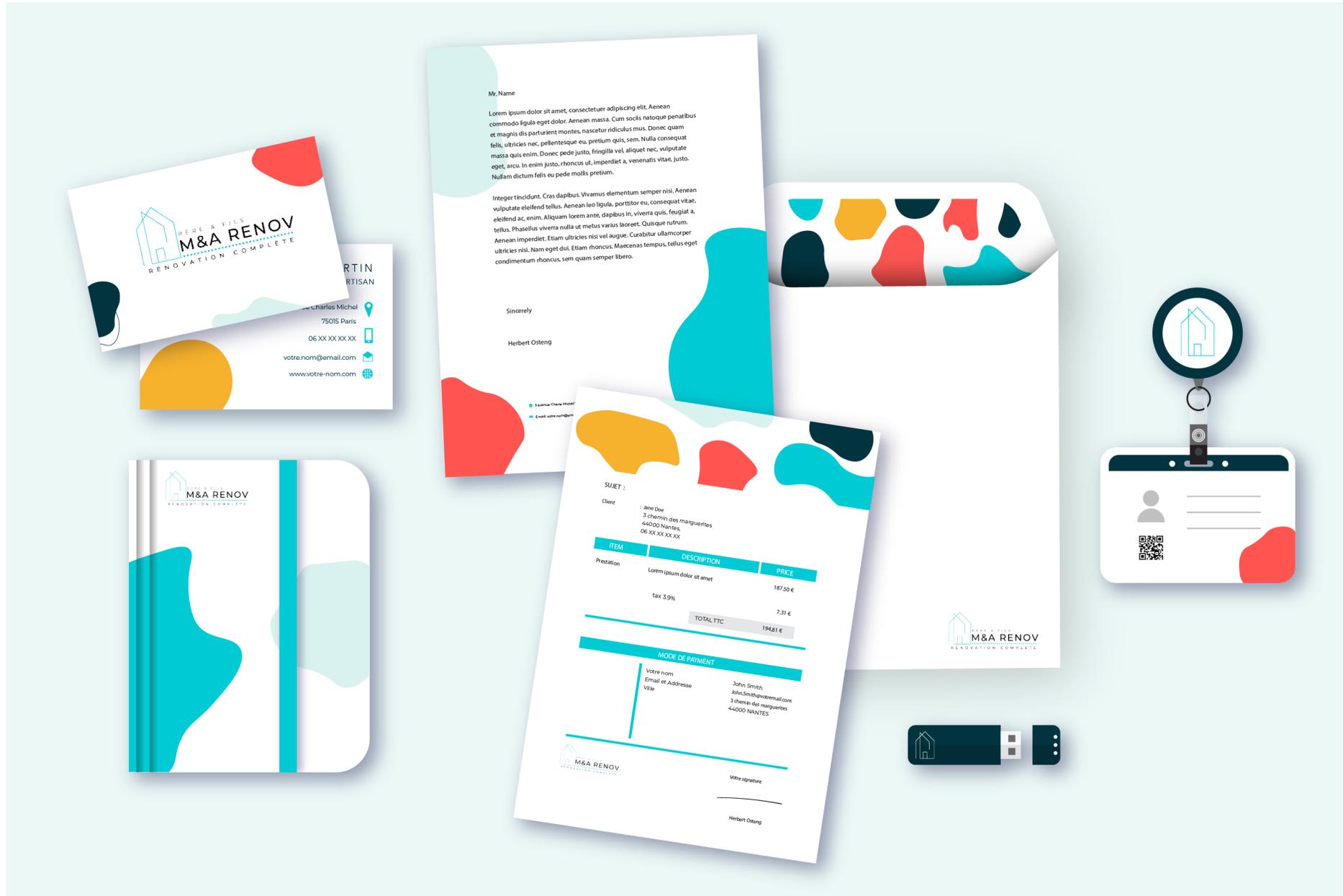
Contactez-nous pour tous vos travaux de rénovation intérieur comme extérieur !

[Contactez-nous](#)



EXEMPLES D'UTILISATION

PRINT (A4, flyer, carte de visite)



LEXIQUE

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.

