

Strive Avocats

CHARTE GRAPHIQUE 2025

Logotype

Typographie du «nom» : Montserrat

Strive Avocats

sur fond clair

01

Strive Avocats

sur fond foncé

Logotype / variantes

02

Strive Avocats

Strive Avocats

Logo en blanc

Sigle seul

Utilisation du logotype

03

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec peu de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit



Bouger les éléments est interdit



Changer la couleur est interdit

Couleurs

04

Couleurs principales

#1b177f

#0000e1

#6e2fce

Couleurs secondaires

#000000

#cccccc

#f7f7f7



Typographies

05

Aa MONTSERRAT MEDIUM

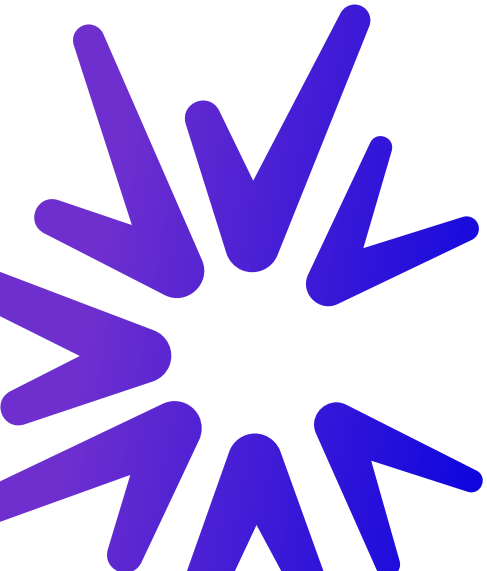
Typhographies des Titres

THIN
LIGHT
REGULAR
MEDIUM
BOLD
BLACK

Aa CALIBRI LIGHT

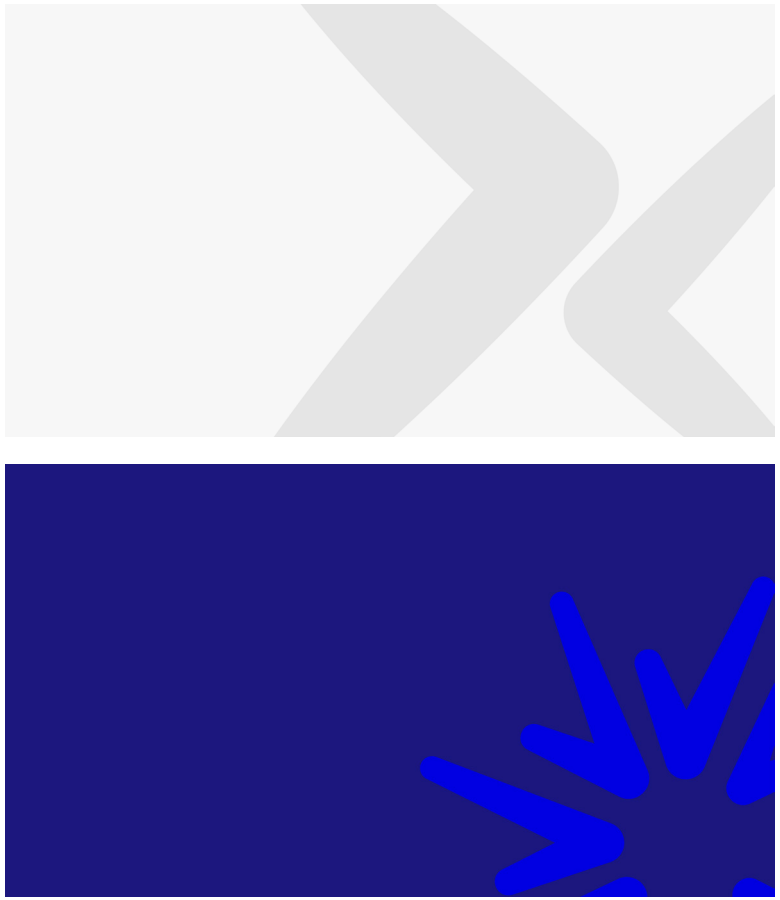
Typhographies des Textes

LIGHT
REGULAR
BOLD

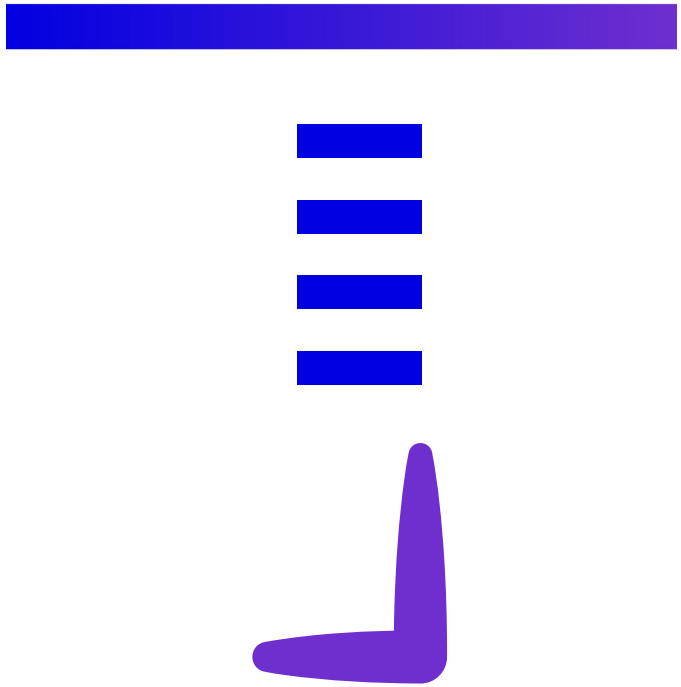


Identité visuelle

06



Fonds graphiques



Éléments graphiques

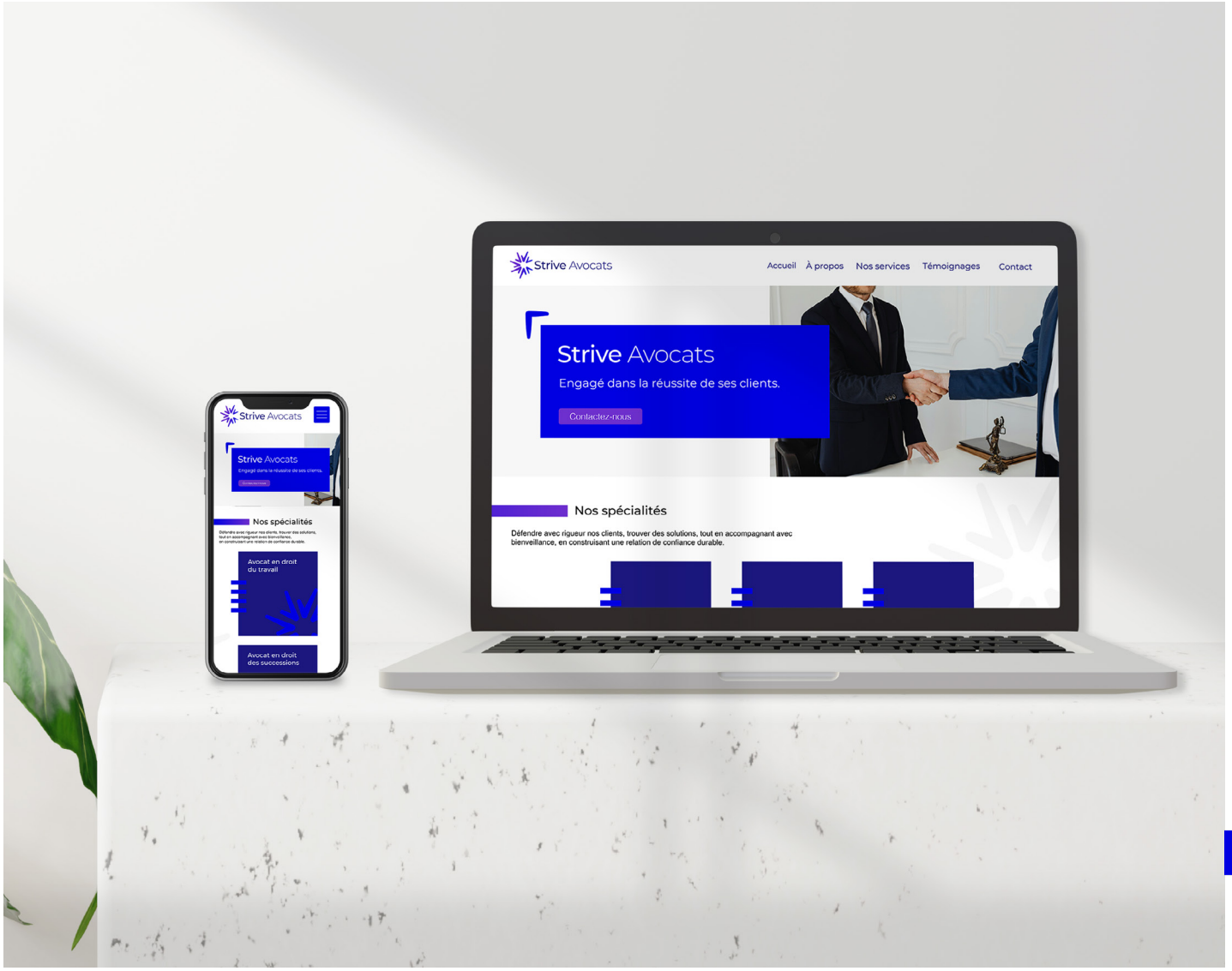
Exemples d’utilisation

Print (A4, flyer, carte de visite)



Web (site internet)

08



Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.

