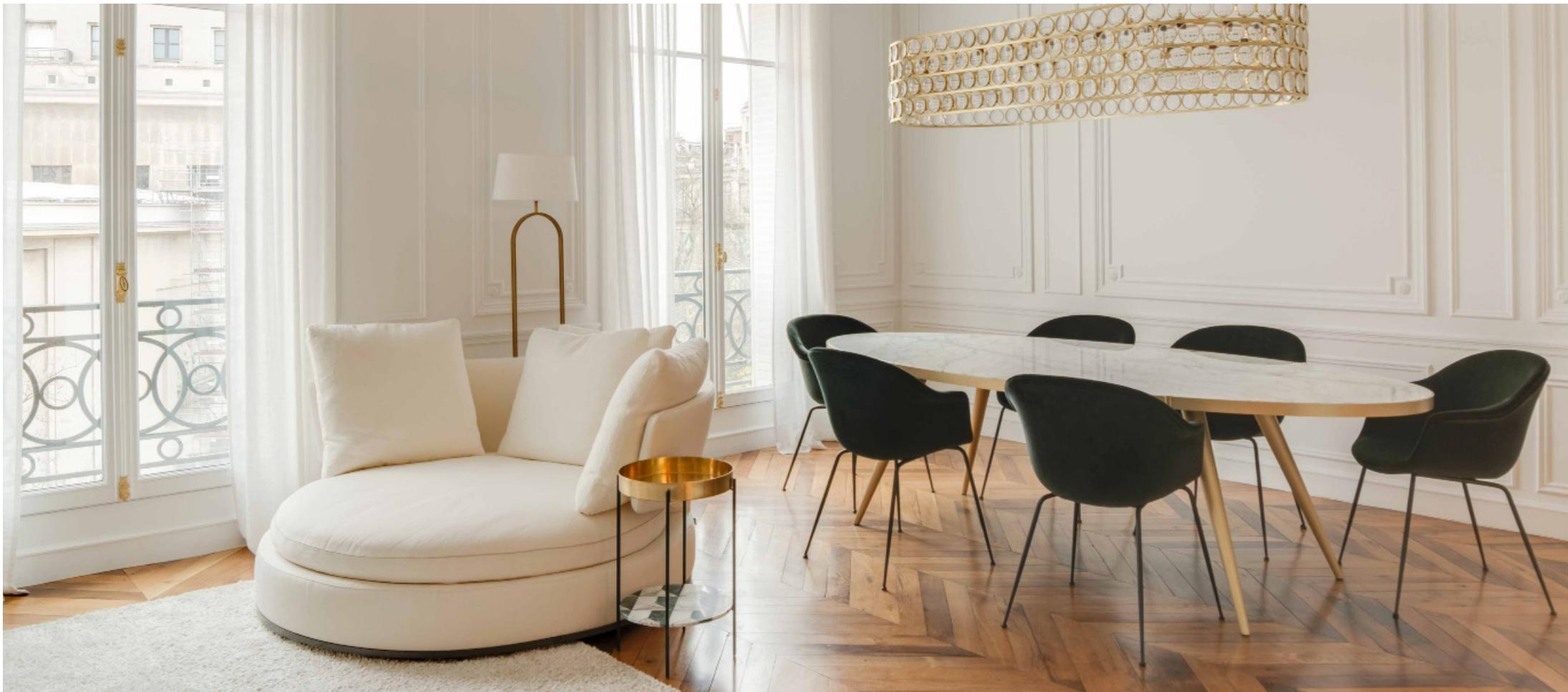


Cléo Sarant

Architecte d'intérieur



Logotype

Typographie du «nom» : All Round Gothic

Typographie de la baseline : Futura PT



sur fond clair



sur fond foncé

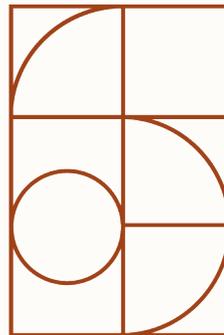
Logotype / variantes

Texte seul

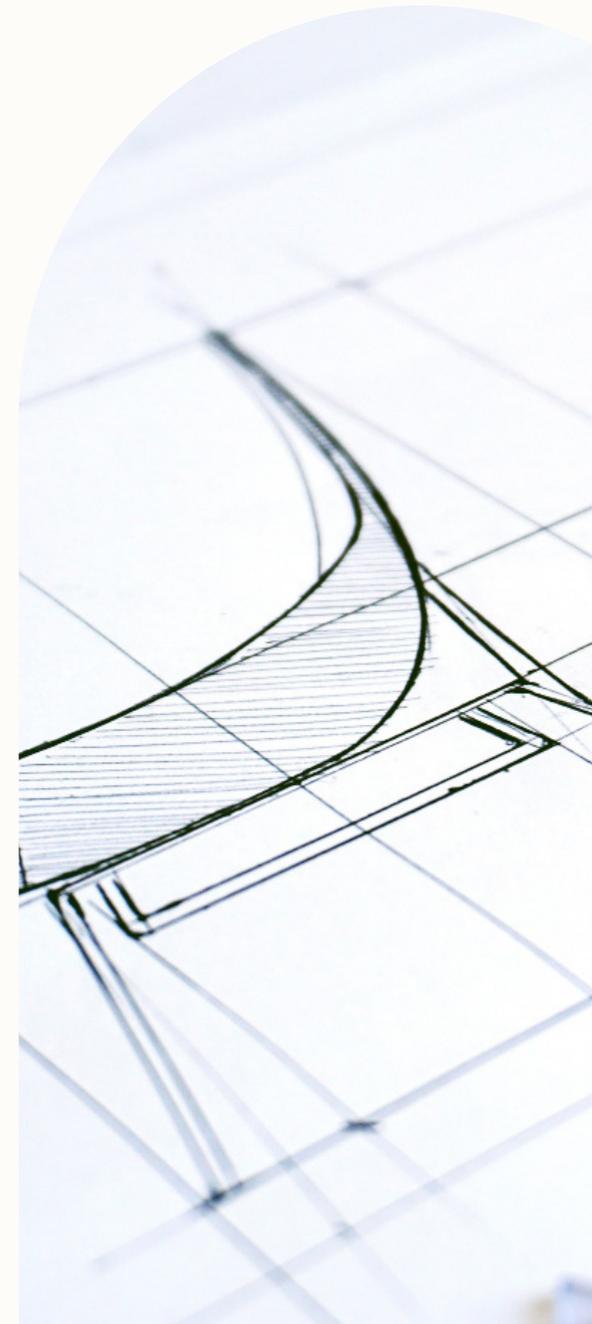
Cléo
Sarant

Architecte d'intérieur

Sigle seul



Favicon
(pour le site)



Utilisation du logotype

Zone de protection :



Utilisation du logo sur fond :



Sur fond noir / foncé



Sur fond blanc / clair



Sur image claire avec beaucoup de motifs



Sur image foncée / très colorée / avec beaucoup de motifs

Usages interdits :



Déformer le logo est interdit



Retourner le logo est interdit



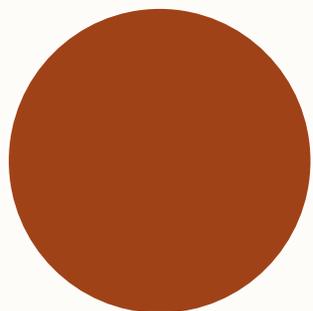
Bouger les éléments est interdit



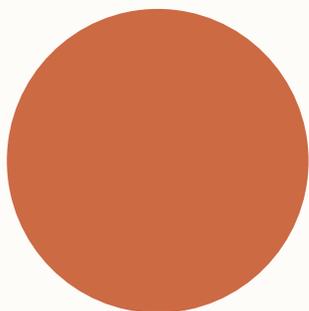
Changer la couleur est interdit

Couleurs

Couleurs principales

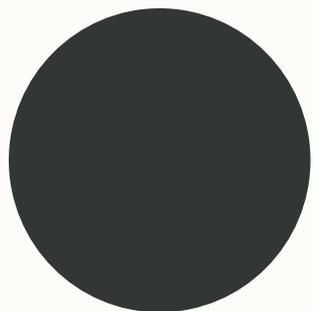


#a04218

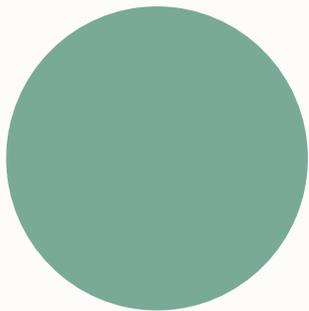


#cc6a44

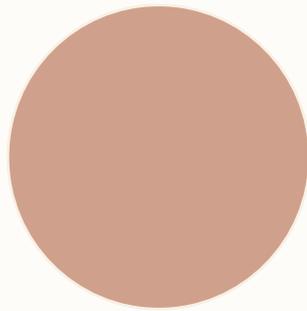
Couleurs secondaires



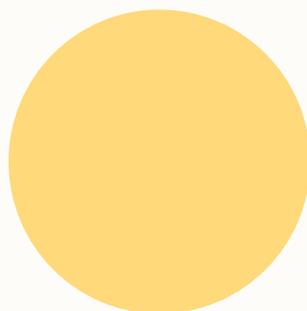
#323734



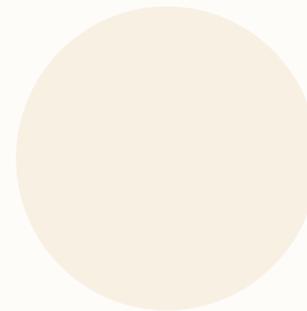
#83ad99



#cfa18c



#ffd97a



#f9f0e4



Typographies

Titres :

ALL ROUND GOTHIC

Thin

Thin italic

Light

Light italic

Regular

Regular italic

Medium

Medium italic

Bold

Bold italic

● L'écriture des titres est all round gothic régulard

Textes :

FUTURA PT

Thin

Thin italic

Light

Light italic

Regular

Regular italic

Medium

Medium italic

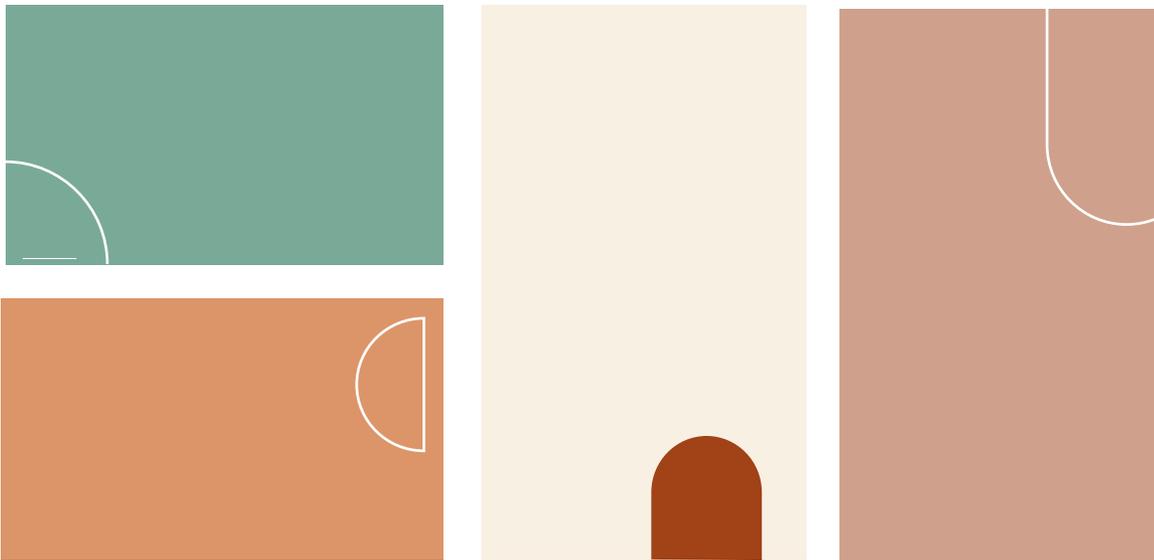
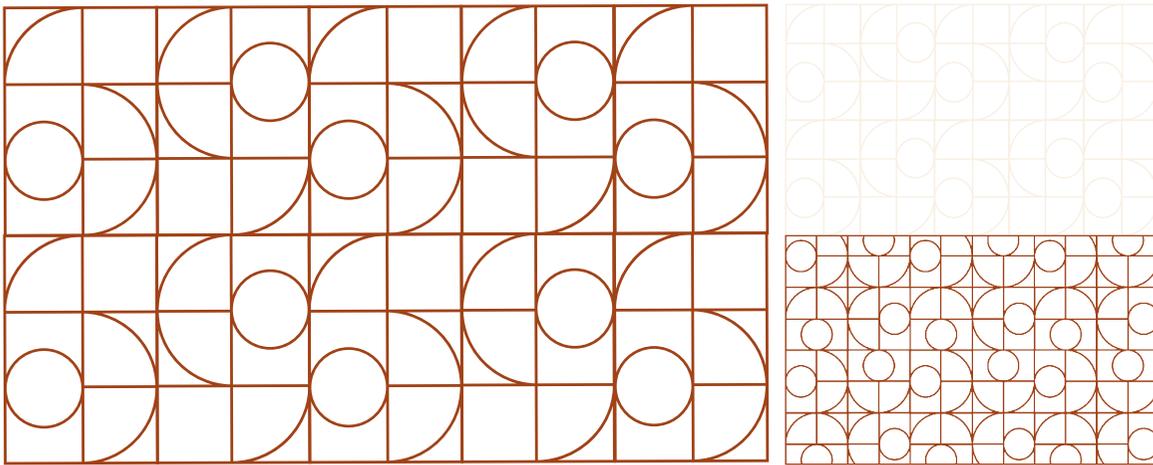
Bold

Bold oblic

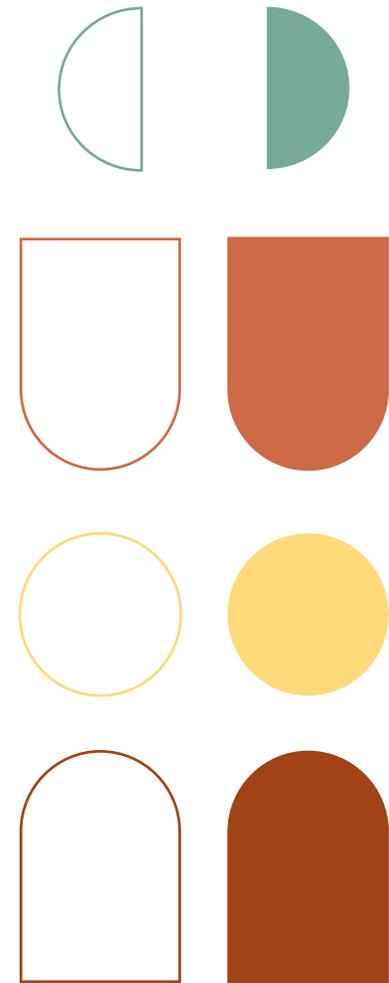
● L'écriture des textes est Fututra PT light



Identité visuelle



Fonds graphiques

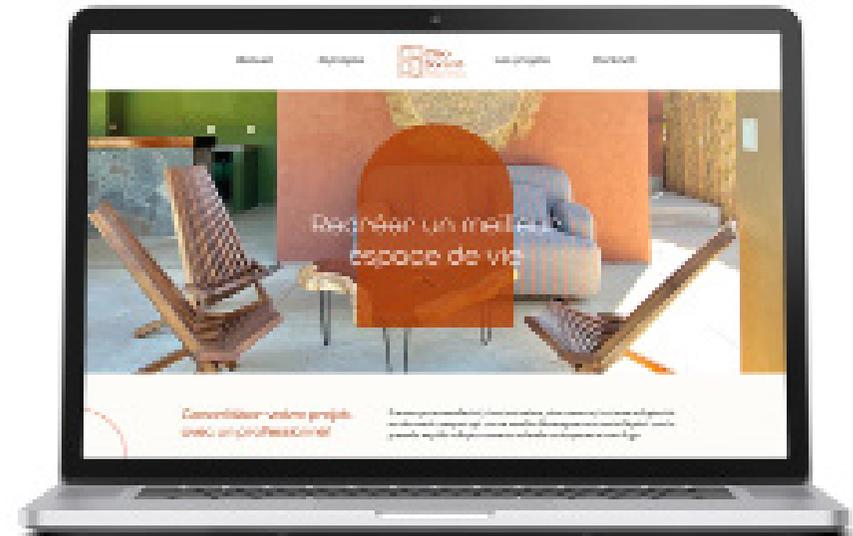


Éléments graphiques

Exemples d'utilisation



Print (A4, flyer, carte de visite)



Web (site internet)

Lexique

Charte graphique : La charte graphique est un support qui regroupe tous les éléments graphiques de votre identité visuelle et notamment le logo et ses variantes, la palette de couleurs, les typographies et les éléments graphiques. Ils permettront d'identifier votre entreprise ou votre marque d'un simple coup d'œil.

Logotype : Un logotype ou logo est une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque.

Baseline : La baseline est une phrase associée au logo comme sa signature. Elle est une sorte de slogan qui contribue à consolider son positionnement.

Couleurs principales : Ce sont les couleurs qui sont utilisées dans votre logo. Elles doivent être les principale couleurs utilisées dans vos supports de communication afin d'affirmer votre identité visuelle et de vous rendre reconnaissable.

Couleurs secondaires : Ce sont des couleurs qui se marient bien avec les couleurs principales et permettent de compléter. Elles sont utilisées de façon plus subtiles.

Codes couleurs en hexadécimal : Ce système de codage des couleurs permet d'attribuer une valeur unique et facilement identifiable à chaque nuance. Il peut se traduire en RVB (rouge, vert, bleu) pour le web et CMJN (can, magenta, jaune, noir) pour les impressions.

